

La politique locale du commerce est une compétence intercommunale pour laquelle le domaine d'intervention de la communauté de communes se limite à « l'observation des dynamiques commerciales, la mise en place de schémas et de chartes » et à « la mise en œuvre, le portage et le suivi des dispositifs de subventions ». A travers cette étude, il s'agit de connaître et d'observer les dynamiques commerciales afin de pouvoir établir un plan d'action concret qui permette d'accompagner les communes et les commerçants pour le renforcement du tissu commercial de proximité à l'échelle de Bresse Louhannaise Intercom'.

Ce questionnaire sera complété par un certain nombre d'entretiens avec les représentants des professionnels du territoire, afin de pouvoir prendre en considération les observations et attentes des professionnels du territoire en matière de développement commercial. Les commerçants qui souhaiteraient pouvoir échanger plus en détails, peuvent prendre contact avec le cabinet AID en charge de l'étude. Pour ce faire vous pouvez contacter directement **Béatrice DUMAS** du cabinet AID au 06 84 52 04 56 ou par email [b.dumas@aidobservatoire.fr](mailto:b.dumas@aidobservatoire.fr). Vous pouvez aussi prendre contact avec M. Munier de la communauté de communes à l'adresse suivante [benjamin.munier@blintercom.fr](mailto:benjamin.munier@blintercom.fr).

**Nous vous remercions d'avance pour votre participation et vous prions de bien vouloir retourner le questionnaire avant le 7 mars 2019 :**

- soit par courrier, via l'enveloppe-T fournie : 3 avenue Condorcet - 69100 Villeurbanne
- soit par fax : 04.72.69.51.77
- soit par mail : [b.dumas@aidobservatoire.fr](mailto:b.dumas@aidobservatoire.fr) ou [benjamin.munier@blintercom.fr](mailto:benjamin.munier@blintercom.fr)
- soit déposer votre questionnaire à l'accueil de la Communauté de Communes de Bresse Louhannaise Intercom' :
  - o 1 place Saint-Jean 71500 LOUHANS,
  - o 199 rue Centrale – mairie – 71480 VARENNES SAINT-SAUVEUR.
- vous pouvez également le remplir en ligne à l'adresse suivante : <https://goo.gl/forms/PocmQ7b9kTgy5oI72>

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé qui sera restitué à Bresse Louhannaise Intercom'.

Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant la Communauté de Communes Bresse Louhannaise Intercom' 1 place Saint-Jean 71500 LOUHANS.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### 1. Enseigne ou raison sociale \* obligatoire

.....

### 2. Numéro de téléphone

.....

### 3. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? \*

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Moins de 24 ans | <input type="radio"/> 55-59 ans      |
| <input type="radio"/> 25-39 ans       | <input type="radio"/> 60-65 ans      |
| <input type="radio"/> 40-54 ans       | <input type="radio"/> Plus de 65 ans |

### 4. Quel est votre secteur d'activité ? \*

- Commerce alimentaire
- Café - restaurant - brasserie
- Hôtel
- Equipement de la personne (vêtements, chaussures, accessoires, optique, parfumerie...)
- Equipement de la maison (électroménager, mobilier, décoration, linge de maison...)
- Culture-loisirs (tabac, presse - librairie, fleuriste, jouets, articles de sport et de loisirs)
- Informatique et multimédia (téléphonie, vidéo club, informatique, imprimerie, photographie,...)
- Services à la personne (laverie, pressing, cordonnerie, salon de coiffure, institut de beauté, garage, toiletteur, auto-école...)
- Autres services (banques, assurance, agences immobilières, agences de voyage, intérim, cabinet médical ou laboratoire, pharmacie)
- Automobile
- Autre : .....

### 5. Sur quelle commune exercez-vous principalement votre activité ? (site principal si plusieurs sites) \*

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Branges                | <input type="radio"/> Montcony                |
| <input type="radio"/> Bruailles              | <input type="radio"/> Montret                 |
| <input type="radio"/> Champagnat             | <input type="radio"/> Ratte                   |
| <input type="radio"/> La Chapelle-Naude      | <input type="radio"/> Sagy                    |
| <input type="radio"/> Condal                 | <input type="radio"/> Saint-André-en-Bresse   |
| <input type="radio"/> Cuiseaux               | <input type="radio"/> Sainte-Croix            |
| <input type="radio"/> Dommartin-lès-Cuiseaux | <input type="radio"/> Saint-Étienne-en-Bresse |
| <input type="radio"/> Le Fay                 | <input type="radio"/> Saint-Martin-du-Mont    |
| <input type="radio"/> Flacey-en-Bresse       | <input type="radio"/> Saint-Usuge             |
| <input type="radio"/> Frontenaud             | <input type="radio"/> Saint-Vincent-en-Bresse |
| <input type="radio"/> Joudes                 | <input type="radio"/> Simard                  |
| <input type="radio"/> Juif                   | <input type="radio"/> Sornay                  |
| <input type="radio"/> Louhans                | <input type="radio"/> Varennes-Saint-Sauveur  |
| <input type="radio"/> Le Miroir              | <input type="radio"/> Vérissey                |
| <input type="radio"/> Montagny-près-Louhans  | <input type="radio"/> Vincelles               |

### 6. Depuis combien de temps exercez-vous cette activité sur cette commune ? \*

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Moins d'un an    | <input type="radio"/> Entre 5 et 10 ans |
| <input type="radio"/> Entre 1 et 3 ans | <input type="radio"/> Plus de 10 ans    |
| <input type="radio"/> Entre 3 et 5 ans |   |

### 7. Combien de personnes travaillent dans l'établissement (y compris le chef d'entreprise) ?

A temps plein : .....

A temps partiel : .....

### 8. Où exercez-vous votre activité ? \*

- Dans un local d'activité
- Sur un marché (allez à la question 22)
- Sur le lieu de production (vente directe, etc.) (allez à la question 28)
- A domicile (allez à la question 32)

## EQUIPEMENT COMMERCIAL ET PROJETS

*(Section consacrée aux commerçants exerçants dans un local d'activité)*

### 9. Où se situe votre local d'activité ? \*

- Dans le centre-ville/village     En périphérie

### 10. Concernant les murs commerciaux, êtes-vous... : \*

- Propriétaire     Locataire

### 11. Si « locataire » Quel est le montant du loyer mensuel, hors taxes-hors charges (si vous êtes locataire) ?

.....

### 12. Quelle est la surface de votre local en m<sup>2</sup> ?

Surface de vente : .....

Surface totale du local (espace de vente, réserves, local technique, etc.) : .....

### 13. Votre local est-il aux normes d'accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite ? \*

Ouverture > 90 cm, franchissement < 2cm, sanitaires,...

- OUI     NON

### 14. Si « Non », à quel stade en êtes-vous dans vos démarches de mise en accessibilité dans le cadre de l'Agenda d'Accessibilité Programmée ?<sup>1</sup>

- Travaux en cours ou prévus  
 Diagnostic « Accessibilité » en cours/prévu  
 Dérogation accordée ou demandée  
 Aucune démarche

### 15. Quels jours de la semaine êtes-vous ouvert ? \*

- Lundi     Vendredi  
 Mardi     Samedi  
 Mercredi     Dimanche  
 Jeudi

### 16. Sur quelles plages horaires votre activité est-elle ouverte ? (pour les activités de restauration, voir question suivante)

- Avant 10 h     De 14/15h à 17h  
 De 10h à 12h     Après 17h  
 De 12h à 14/15h

### 17. Sur quelles plages horaires votre activité est-elle ouverte ? (Question spécifique aux restaurants/snacks/points/chaud)

- Pour le repas du midi uniquement  
 Pour le repas du soir uniquement  
 Le midi et le soir

### 18. Concernant votre activité, que souhaitez-vous faire d'ici les 3 prochaines années ? (3 réponses max.) \*

- Poursuivre votre activité  
 Développer votre activité actuelle  
 Recruter  
 Modifier/diversifier votre activité  
 Investir dans votre local actuel (rénovation, modernisation, acquisition de matériel, mise aux normes, etc.)  
 Changer de local/transférer votre activité  
 Cesser votre activité

### 19. Si « Cessation », avez-vous un repreneur ? \*

- OUI     NON

### 20. Si « changement de local ou transfert », pour quelles raisons ? \*

- Local/emplacement trop petit  
 Problématiques d'accès/transports  
 Problématiques de stationnement  
 Fonctionnalité des aménagements  
 Manque de visibilité  
 Manque de services et d'équipements à proximité  
 Autre : .....

### 21. Si « local trop petit », quelle est la surface souhaitée ?

.....

## ORGANISATION COMMERCIALE ET PROJETS

*(Section consacrée aux commerçants ne possédant pas de local d'activité : vente directe, marché, à domicile, etc.)*

### 22. Exercez-vous votre activité sur au moins l'un des marchés de la Communauté de Communes ? \*

- OUI     NON

### 23. Si « oui » le(s)quel(s) ?

.....

<sup>1</sup> L'agenda d'accessibilité programmée (Ad'AP) est obligatoire pour tous les propriétaires ou exploitants d'établissements recevant du public (ERP) qui ne respectent pas leurs obligations d'accessibilité au 31 décembre 2014. Il permet à tout gestionnaire ou propriétaire d'établissement recevant du public (ERP) de poursuivre ou de réaliser l'accessibilité de son établissement après le 1er janvier 2015. Il apporte un cadre juridique sécurisé, mais

s'accompagne d'un calendrier précis et d'un engagement financier. En effet, un Ad'AP correspond à un engagement à réaliser des travaux et/ou des aménagements dans un délai déterminé (jusqu'à 3 ans, sauf cas très particuliers), de les financer et de respecter les règles d'accessibilité (Source : [www.developpementdurable.gouv.fr](http://www.developpementdurable.gouv.fr))

**24. Quelle est la dynamique du/des marché(s) sur le(s)quel(s) vous travaillez en Bresse Louhannaise? \***

- Dynamique                       Stable  
 En perte de vitesse            Ne se prononce pas

**25. Sur le(s) marché(s) sur le(s)quel(s) vous travaillez en Bresse Louhannaise, êtes-vous satisfait de votre/vos emplacement(s) ? \***

- OUI                                       NON

**26. Si « non » pour quelles raisons ?**

.....  
.....

**27. Sur le marché où vous vendez, vous êtes ? \***

- Producteur                               Artisan  
 Revendeur

**28. Si vous êtes « producteur », proposez-vous de la vente à la ferme ? \***

- OUI                                       NON

**29. Si « oui », a quelle période ? \***

- En période estivale uniquement                       Toute l'année

**30. Seriez-vous prêt à proposer des tournées dans les villages (livraison, présence sur un emplacement pendant une plage horaire spécifique,...) ? \***

- Oui     Non  
 Déjà mis en place                       Non concerné

**31. Si déjà mis en place, précisez :**

Commune(s) : .....

Jour(s) : .....

Heure(s) : .....

**32. Recherchez-vous un local pour développer votre activité ? \***

- OUI     NON

**33. Si « oui », précisez :**

Surface souhaitée en m<sup>2</sup> : .....

Commune recherchée : .....

## PERFORMANCE DE VOTRE ACTIVITE

**34. Dans quelle tranche de chiffre d'affaires vous situez-vous ? \***

Cette question a pour but d'évaluer la performance globale du secteur commerce-artisanat. AID s'engage à traiter ces données de manière anonyme et purement statistique.

- Moins de 50 000 €                       350 à 450 000 €  
 50 à 100 000 €                       450 à 600 000 €  
 100 à 150 000 €                       600 à 800 000 €  
 150 à 250 000 €                       Plus de 800 000 €  
 250 à 350 000 €                       Non précisé

**35. Quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires depuis 3 ans ? \***

- Croissance                       Activité de moins de 3 ans  
 Stabilité                       Ne se prononce pas  
 Baisse

## DYNAMIQUE ET ATTRACTIVITE DE LA COMMUNE DANS LAQUELLE VOUS EXERCEZ LE PLUS

**36. Quelle est votre perception sur la dynamique commerciale de la commune où vous exercez le plus ? \***

- Dynamique                       Stable  
 En perte de vitesse                       Ne se prononce pas

**37. Si « En perte de vitesse », quelles explications selon vous ?**

.....  
.....

**38. Comment percevez-vous l'équipement, l'activité commerciale ainsi que l'environnement urbain de la commune où vous exercez le plus ? \***

1 étant « Très insatisfait » et 5 étant « Très satisfait » et NC « non concerné »

	1	2	3	4	5	NC
<b>OFFRE COMMERCIALE</b> (nombre, choix, enseigne,...)						
<b>MISE EN AVANT DES SPECIFICITES LOCALES</b> (produits du terroir, vente directe,...)						
<b>RAPPORT QUALITE-PRIX</b>						
<b>PROFESSIONNELS</b> (accueil, horaires, services...)						
<b>ACCES AUTOMOBILE</b> (stationnement, signalétique...)						
<b>PARCOURS MARCHAND</b> (confort piéton, sécurité,...)						
<b>ENVIRONNEMENT URBAIN</b> (mobilier urbain, éclairage public, espaces verts,...)						

**39. Quelles activités manquent selon vous dans la commune où vous exercez le plus ? \***

5 réponses maximum

<input type="checkbox"/> Epicerie	<input type="checkbox"/> Parfumerie, beauté
<input type="checkbox"/> Boulangerie, pâtisserie	<input type="checkbox"/> Bricolage, jardinage
<input type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie	<input type="checkbox"/> Déco, arts de la table...
<input type="checkbox"/> Primeur (fruits, légumes)	<input type="checkbox"/> Fleuriste
<input type="checkbox"/> Poissonnerie	<input type="checkbox"/> Librairie, papeterie
<input type="checkbox"/> Caviste (vins, bières)	<input type="checkbox"/> Services (coiffeur, pressing, tabac, téléphonie,...)
<input type="checkbox"/> Autre alimentaire spécialisé (chocolaterie, fromagerie, surgelés,...)	<input type="checkbox"/> Restaurant traditionnel
<input type="checkbox"/> Magasin de produits locaux, circuits courts,...	<input type="checkbox"/> Restaurant rapide
<input type="checkbox"/> Prêt-à-porter hom./fem.	<input type="checkbox"/> Bar, café, salon de thé
<input type="checkbox"/> Prêt-à-porter enf./ado.	<input type="checkbox"/> Rien
<input type="checkbox"/> Chaussures	<input type="checkbox"/> Autre : .....

**40. Selon vous, quelles doivent-être les actions prioritaires de la municipalité pour redynamiser le centre-ville/village de la commune où vous exercez ?**

3 réponses maximum

- Rénover l'habitat
- Renforcer la convivialité (cafés, restaurants, terrasses, animations...)
- Développer des services (livraisons, consignes, jeux pour enfants, paniers bio,...)
- Diversifier l'offre de commerces et services
- Valoriser les produits du terroir et la vente directe
- Améliorer l'espace public (confort des piétons, mobilier urbain,...)
- Mettre en place une stratégie de renforcement des flux en centralité (services, équipements, loisirs, animations,...)
- Maintenir / développer les équipements (administration, culture, santé,...)
- Développer des solutions de transports adaptées (bus, vélo,...)
- Mettre en valeur le patrimoine
- Accompagner au développement d'associations de professionnels
- Développer la signalétique et la communication en faveur du commerce et des services
- Autre : .....

**SERVICES A LA CLIENTELE ET DYNAMIQUE COLLECTIVE**

**41. Seriez-vous prêt à proposer l'un des services suivants ? \***

	oui	non	Déjà mis en place	Non concerné
Point « relais colis »				
Livraison				
Système de commande/drive				
Consigne				

**42. Etes-vous présent / visible sur Internet ? \***

- OUI
- NON

**43. Si « Oui », sur quels sites ou plateformes êtes-vous présent (à titre professionnel) ?**

- Mon propre site « vitrine » (informations générales, pas de vente)
- Mon propre site marchand (vente en ligne)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter,...)
- Google Maps
- Places de marché (Amazon, Rakuten, Ebay...)
- Autres : .....

**44. Faites-vous partie d'un réseau d'entreprises ou d'une association de commerçants/artisans ? \***

- OUI
- NON

**45. Si « Oui », la/lesquelles(s) ?**

.....  
.....

**COMPLEMENTS D'INFORMATIONS**

**46. Pouvez-vous préciser le code APE de votre domaine d'activité ?**

.....

**47. Pouvez-vous préciser le SIRET de votre entreprise ?**

.....